



BE
HAPPY
BE
SUSHI
MORE

SUSHI MORE

SUSHI MORE

PLAN DE INVERSIÓN



con nuestro programa de expansión, buscamos llevar no solo sushi sino un estilo de alimentación disruptivo y saludable a cada lugar. Con más de 20 ciudades operando, Sushimore es marca líder en el sector, creando una revolución del “healthy food”

Be more, Be sushimore

Estilo de interiorismo de nuestros
Sushi Hubs

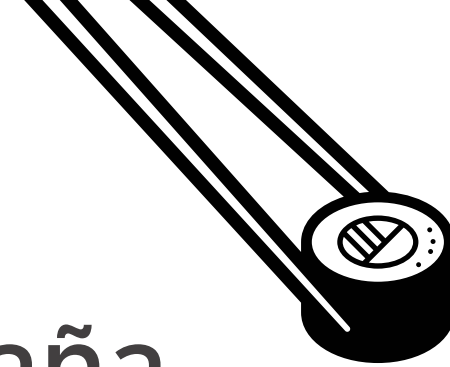
“ Imagina ser dueño de un Hub
donde la gente pruebe Sushi
y también cambie su estilo de vida
y alimentación.
¿Suena genial verdad?

- Me encanta.

”



La **Healthy Food** en España



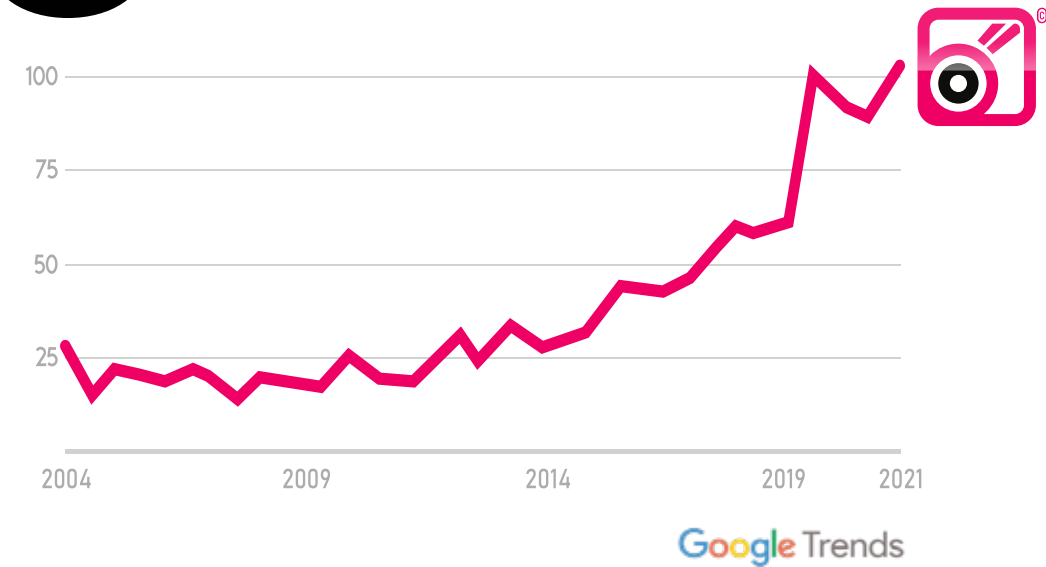
+5.400.000

usuarios en Facebook / Instagram
muestran interés por la comida saludable

55.4%

El 55,4% de los comensales estaría dispuesto a pagar más por alimentos o platos saludables, dejando actualmente un ticket medio de 25€

Interés a lo largo del Tiempo



El interés por **Fast & Healthy** en el público español es una tendencia al alza y representa una excelente oportunidad para tu negocio.

“Democraticemos el sushi”

Ser Healthy no tiene por qué ser costoso. Apostemos por productos de calidad con un precio accesible para cualquier bolsillo.



Los restaurantes de Sushimore están diseñados para ofrecer una experiencia tanto en sabor como en espacio.

Inspirados en las cocinas japonesas y el street food, nuestro concepto brinda un toque ardiente.



Delivery



Catering



Consumo en el local



Take away

Modalidades de operación:

Local 75 m2

Local 150 m2

Dark Kitchen



Modelo de Expansión

30 sucursales

España

30 sucursales

USA y LATAM



DIFERENCIADORES

¿Porqué SUSHIMORE comerá el mercado?
Existen 6 diferenciadores fundamentales:

1 Carta

Platos auténticos, imaginativos, intensos y sorprendentes, con productos frescos y de la más alta calidad.

2 Promoción

Campañas super atractivas para atraer a miles

3 Estandarización

Sucursales 100% manualizadas y digitalizadas

4 Marketing

Campañas 360 y marketing de guerrilla disruptivo

5 Concepto

Comida japonesa en entorno con temporáneo

6 Expertise

Respaldo de Gadea Group, operador de +60 restaurantes en España



sushimore líderes en la industria

Operadora NMW es la empresa jurídica con base en España, encargada de la operación, promotoría y comercialización de restaurantes de la marca “Sushimore®”.

Somos el brazo estratégico de “Grupo Gadea SL” (Galicia, España) y “Grupo Proceed de México S de RL de CV” (Puebla, México).

Nuestro equipo de profesionales trabajamos arduamente para generar una experiencia de marca que asegure el éxito de la cadena. Un equipo de más de 30 personas sumamos para hacer realidad esto.



Trayectoria Gadea Group en España





sushimore

Roadmap de aperturas



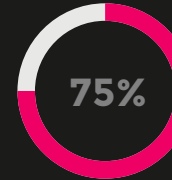
Inversión

90,000 €

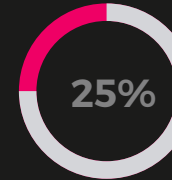
Sucursal 150m2

5 semanas

Inauguración



75%
Acondicionamiento
Instalaciones
Arrendamiento



25%
Marketing
Gestión
Capital de trabajo (3M)



**Punto
Equilibrio**

3 meses

**ROI
18-24 meses**



Apertura de sucursal
cada 90,000€



15% a 23% de Rendimiento
estimado sobre facturación
del local.



BENEFICIOS

Adicional al rendimiento sobre tu inversión, como socio Sushimore, obtienes:

Reportes trimestrales sobre el rendimiento de la sucursal.
(Marketing, ventas, utilidades)

Voz y Voto* en las decisiones de mejora de la sucursal

Placa de reconocimiento en la sucursal con tu nombre.

Kit de brand ambassador, invitación a la inauguración y acceso a Club de Investors.

ESQUEMAS

Inversor Jr.

4,500 €

Invierte 4,500 euros
Recibe todos los beneficios de inversores

Se realiza firma de contrato de Asociación

Voz en las decisiones de mejora

CoPropietario del 5% de la sucursal

Inversor Sushimore

9,000 €

Invierte 9,000 euros
Recibe todos los beneficios de inversores

Se realiza firma de contrato de Asociación

Participa activamente en las decisiones de mejora y expansión de la empresa

Voz y voto en las decisiones de mejora

CoPropietario del 10% de la sucursal

Socio Sushimore

90,000 €

Tu propia sucursal
Recibe todos los beneficios de inversores

Se realiza firma de contrato de inversión

Voz y voto en las decisiones de mejora y expansión de la empresa

Propietario de la sucursal o del grupo.

Cuando inviertes en Sushimore, formas parte del grupo de inversores, lo que significa que una parte proporcional de la cadena de Sushimore® es tuya. Simple, pero poderoso.

EL SIGUIENTE PASO

LANZAMIENTO en 35 días

Cada 90,000 euros programaremos una apertura. La siguiente sucursal es la tuya.

1 Firma de contrato

Solicita el plan de inversión y realiza la firma de contrato de apertura.

- Se realiza la inversión
- Elección de ciudades y zonas de apertura
- Firma de contrato de inversión
- Bonificación de tokens NMW

2 Plan de apertura

Preparación de plan de montaje, apertura e inauguración.

- Búsqueda y firma de local
- Diseño de local y renderizado
- Adecuación e instalación de sucursal
- Campaña de expectativa

3 Lanzamiento

- Inauguración de sucursal
- Inicio de operaciones
- Campaña de marketing continua



sushimore ®

